RIKOLONIA

Nachhaltige Eventmobilität

SHUTTLES | TOURS | BRANDING

NACHHALTIG BEGEISTERN – MOBILITÄT FÜR EVENTS, DIE IN ERINNERUNG BLEIBT

Individuelle Shuttlelösungen – professionell umgesetzt

- Shuttles für Gäste, Speaker oder VIPs
- Inklusive Routenplanung & Koordination
- Branding der Fahrzeuge im Corporate Design
- Teambuilding
- Entertainment an Bord (Stadtführung, Quiz, Verköstigung)
- CO_2-frei, geräuschlos & aufmerksamkeitsstark

Rikolonia

Authentisch, frei & unkonventionell. Eine gute Zeit für alle!

“Mit der Rikscha kommst Du (fast) überall hin. Du bist mittendrin und kannst Dich gleichzeitig entspannt zurücklehnen", so Stefan Schlitt, Gründer und Inhaber von Rikolonia. Mit seiner Begeisterung für die außergewöhnliche Fortbewegung per Rikscha gründete der sportbegeisterte Ingenieur vor über zehn Jahren das Unternehmen.

Ob nachhaltige Publikumsmobilität mit Spaßfaktor für Eure Veranstaltung, VIP-Shuttle zur Location oder als Teambuildingevent - unser Fokus liegt darauf Euch bei uns auf der Rückbank eine gute Zeit zu bereiten.

Wir stehen für Vielfalt und uns vereint die Freude am Unkonventionellem. Es war ein guter Tag, wenn ein Funken unserer Rikschaliebe auf die Gäste überspringt!

STEFAN SCHLITT

Gründer & Geschäftsführer.
Ingenieur, Rikscha-Liebhaber & Weltenbummler.

+15 Jahre Erfahrung als Stadtführer mit internationalen Gästen, Logistik & Eventorganisation.

JENNY KOLLO

Feelgoodmanagerin.
Marketing & Kommunikation

+15 Jahre Erfahrung in Markenkommunikation, Beratung, Projektmanagement & Coaching

Rikolonia – Rikschamarketing und Event e.K. | Stefan Schlitt | Plectrudengasse 4 | 50676 Köln
info@rikolonia.de | www.rikolonia.de | +49(0)221 2043 2099 | +49(0)176 2477 2429
BIC: PBNKDEFF | IBAN: DE 9737 0100 5009 7380 9503 | UST-Idnr.: DE258916765

Testimonial

Handball Final4 Pokal 2024 & 2025

Einsatz: Shuttleservice für VIP Gäste zwischen Hotel und Arena während der Spiele, VIP Shuttleservice von der Arena zur Abendveranstaltung
Eckdaten: Freitag - Sonntag, 10 Rikschas (20 Personen) in vier Schichten
Auftraggeber: Deutsche Handball Liga
Preise: Standard Shuttlepreis 1 Std./65 Euro zzgl. MwSt. pro Rikscha.
Bei Buchungen von mehreren Fahrzeugen, ab vier Stunden individuell zu kalkulieren
Vorteile: schnell, unterhaltsam, nachhaltig, stressfrei von Tür zu Tür

Referenzen

Zu unseren Kund:innen gehören kleine bis mittelständige Unternehmen, Eventagenturen, Filmproduktionen, sowie Konzerne, die alle ihren Gästen Köln auf unverwechselbare Weise zeigen möchten. Highlights sind die alljährliche Kölner Museumsnacht, die Fussball EM 2024, eine Kooperation mit dem Museum Ludwig zur ersten nachhaltigen Ausstellung des Hauses und eine Partnerschaft mit Arsch huh, Zäng ussenander, mit der wir ein Zeichen für Demokratie gesetzt haben.

Stadt Köln **Museum Ludwig** **KölnTourismus**
Breitling **NetCologne** **Deutsche Handballliga**
Museumsnacht **ArschHuh** **TimeRide** **KD** **u.v.m.**

Green Mobility

Nachhaltige Mobilitätslösungen leisten einen konkreten Beitrag zur Reduktion von Emissionen und Lärmbelastung – gerade im urbanen Raum und bei größeren Veranstaltungen. Gleichzeitig stärken sie das Bewusstsein für verantwortungsvolles Handeln und senden ein glaubwürdiges Signal an Gäste, Partner:innen und Öffentlichkeit.

Wer bei der Planung von Eventlogistik bewusst auf ressourcenschonende Alternativen setzt, fördert nicht nur die Umweltverträglichkeit, sondern auch die Qualität des Gästeerlebnisses: ruhiger, entschleunigt und auf das Wesentliche konzentriert. Nachhaltige Mobilität bedeutet dabei nicht Verzicht, sondern ist eine bewusste Entscheidung für ein zukunftsfähiges Veranstaltungskonzept.